

KHAI MẠC NHỮNG NGÀY VĂN HOÁ VIỆT NAM Ở BERLIN

Ngày 11/7 tại Nhà ga Friedrichstrasse ở trung tâm Thủ đô Béc-lin (CHLB Đức) đã khai mạc Những ngày văn hoá Việt Nam, nhằm quảng bá về văn hoá, du lịch và thương mại Việt Nam do Công ty Du lịch "CHINCO-ASEAN", một doanh nghiệp trong cộng đồng người Việt Nam ở Đức, phối hợp với Ban giám đốc Cụm nhà ga Béc-lin thuộc ngành đường sắt Đức và Đại sứ quán nước ta tại Béc-lin tổ chức.

Tham dự lễ khai mạc có Đại sứ nước ta Trần Đức Mậu, Ban giám đốc Cụm nhà ga Béc-lin, lãnh đạo Công ty Du lịch "CHINCO-ASEAN", đại diện một số bộ ngành trong chính phủ liên bang Đức và chính quyền thành phố Béc-lin, đại diện Hãng không khí Việt Nam tại Đức, cũng đồng đạo cán bộ đại sứ quán và các cơ quan Việt Nam đại diện tại Đức.

Phát biểu tại lễ khai mạc, Đại sứ Trần Đức Mậu đánh giá cao việc tổ chức Những ngày văn hoá Việt Nam tại Béc-lin, tại một Nhà ga có nhiều dấu ấn lịch sử như Nhà ga xe lửa Friedrichstrasse, coi đây là một ngày hội văn hoá, là dịp để người dân Béc-lin tiếp cận nhiều hơn với Việt Nam, tìm hiểu về những nét đẹp truyền thống văn hoá, phong tục tập quán, cảm nhận được sự khéo léo của các nghệ nhân và những người lao động thủ công Việt Nam, của các nghệ sĩ tạo hình, nhiếp ảnh và nghệ sĩ múa Việt Nam, góp phần tăng cường tình hữu nghị và hiểu biết giữa các dân tộc, tăng cường sự hợp tác về nhiều mặt giữa Béc-lin nói riêng và nước Đức nói chung với Việt Nam.

Những ngày Văn hoá Việt Nam diễn ra từ ngày 11 đến 23/7 với nhiều hoạt động phong phú trên diện tích 2500 m² thuộc khu thương mại tại Nhà ga Friedrichstrasse, nơi đây không chỉ là một trung tâm vận chuyển hành khách ở

Béc-lin, mà còn là một trung tâm thương mại và giao lưu văn hoá quốc tế. Hàng năm các bức ảnh đoạt giải thường ảnh báo chí quốc tế (INTER-PRESSFOTOS) đều được triển lãm tại đây. Trong suốt hai tuần của "Những ngày Văn hoá Việt Nam" sẽ diễn ra các hoạt động như biểu diễn ca múa nhạc, do các nghệ sĩ Nhà hát Ca Múa Nhạc Việt Nam trình diễn, triển lãm ảnh về đất đai Hà Nội, triển lãm tranh dân gian, giới thiệu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam và nhiều hoạt động quảng bá về du lịch và dịch vụ của Hãng không khí Việt Nam tại Đức. Theo ông Nguyễn Công Chính, Giám đốc Công ty Du lịch "CHINCO-ASEAN", tuần lễ Văn hoá Việt Nam sẽ thu hút sự chú ý rất lớn của người dân Đức quan tâm tìm hiểu về Việt Nam, trong bối cảnh xu hướng du lịch của người Đức tới Việt Nam ngày một tăng, và hơn nữa khi Hãng không khí Việt Nam mở tuyến bay trực tiếp tới Đức sẽ tạo thuận lợi cho các chuyến đi du lịch tới Việt Nam. Cũng với sự đồng cảm như vậy, Trưởng đại diện Văn phòng Hãng không khí Việt Nam tại Đức Đỗ Dương Quí, đã giới thiệu chi tiết về đường bay "Non stop" tới Đức tại lễ khai mạc, để mọi người hiểu hơn những nỗ lực của Hãng không khí Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường mới.

Những ngày văn hoá Việt Nam tại Nhà ga Friedrichstrasse tiếp nối những hoạt động trong thời gian qua của cộng đồng người Việt Nam ở Đức hướng về kỷ niệm 60 năm thành lập nước Cộng hoà Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (2.9.1945 - 2.9.2005). Qua những hoạt động này hình ảnh về Việt Nam sẽ trở nên đẹp hơn trong suy nghĩ của người dân Đức. (Bài và ảnh : Đình An - Phòng văn TTX VN tại Berlin)



Đại sứ Trần Đức Mậu phát biểu tại lễ khai mạc



Một tiết mục múa do các nghệ sỹ từ Việt nam sang biểu diễn.



Chăm chú theo dõi các tiết mục văn nghệ.



Nón lá, mũ nan là những món quà kỷ niệm độc sắc của Việt nam đối với các bạn Đức.